

大同公司(2371.TT)－2012 年 12 月營收

單位:新台幣百萬元	12/101	營收%	MoM	YoY	1-12/101	營收%	YoY
電力事業群	1,112	37%	4%	-5%	14,833	46%	-13%
消費事業群	852	28%	18%	-33%	13,150	41%	-23%
系統事業群	1,045	35%	223%	120%	4,171	13%	0%
營業收入淨額	3,013	100%	42%	3%	32,185	100%	-16%

2012 年 12 月營收為新台幣 3,013 百萬元，較上月增加 42%，累計營收為新台幣 32,185 百萬元，較去年同期減少 16%。

電力事業群

- 12 月電力事業群營收占公司總營收 37%；其中馬達產品 12 月出貨較上月成長 5%，累計全年營收較去年同期有二位數成長。
- 電線電纜除出貨陸續增加，以及近期銅價略有上揚，營收較上月成長。重電產品積極拓展外銷，成立國際專案處，爭取國際訂單及系統案，擴大目標市場範圍，以挹注未來營收。

消費事業群

- 12 月營收占總營收 28%；月營收較上月成長 18%；預計明年將聚焦高毛利之利基產品，並全力衝刺國內節能家電市場商機。
- 12 月份透過大同綜合訊電大力促銷 LED 節能產品，包括大同千萬節能補助金專案，每購買一顆 LED 燈泡即贈送 100 元商品折價券，以及領先市場推出大同 55 型 LED 液晶顯示器免綁約 29,988 元的優惠價格，為消費事業群營收帶來成長動能；未來的銷售重點將持續以智慧節能家電產品為主軸，並即時調整銷售策略，以有效提升銷售業績。

系統事業群

- 12 月營業收入占公司總營收 35%，月營收較上月增加 223%，較去年成長 120%，係原執行中之長工期大型專案，集中於年底按既定進度驗收；低壓 AMI 建置第二階段亦依計劃驗收入帳。
- 節能系統方面，整合集團資源，參與北、中、南、高各地之大型 LED 標案，並積極尋求策略聯盟的機會，期能有效掌握此波節能商機。