

大同公司(2371.TT)－2012 年 11 月營收

單位:新台幣百萬元	11/101	營收%	MoM	YoY	1-11/101	營收%	YoY
電力事業群	1,074	51%	-10%	-13%	13,721	47%	-12%
消費事業群	723	34%	-10%	-50%	12,326	42%	-22%
系統事業群	324	15%	-5%	13%	3,126	11%	-16%
營業收入淨額	2,121	100%	-9%	-20%	29,173	100%	-17%

2012 年 11 月營收為新台幣 2,121 百萬元，較上月減少 9%，累計營收為新台幣 29,173 百萬元，較去年同期減少 17%。

電力事業群

- 11 月電力事業群營收占公司總營收 51%；其中馬達產品受客戶需求調整，本月營收較上月衰退 8%，但馬達累計營收仍維持去年的水準。
- 電線電纜部分，因近期國內需求減緩，業績略有下滑，明年隨著景氣回穩，預料營收將可回到往年水準；重電產品則積極拓展外銷，爭取國際訂單及參與系統標案，期可擴大目標市場及營收。

消費事業群

- 11 月營收占總營收 34%；由於策略性調整產品組合，降低低毛利產品線，致營收較上月下滑 10%；本月已完成組織重整，未來可聚焦高毛利之利基產品，並集中資源，以加速新事業的成長。
- 目前正值產品換季，同時節能家電補貼也結束，而冬季產品如電暖器、電熱產品等，銷售還未能明顯提升，使家電產品銷售比上月減少 5%；未來將以 LED 照明、變頻冰箱、大尺寸 LED 電視等節能產品為銷售重點。新產品開發將以智慧節能家電為主軸，並即時調整銷售策略，以有效提升銷售業績。

系統事業群

- 11 月營業收入占公司營收 15%，較上月減少 5%，原執行中之長工期大型專案，仍按既定進度完成，預計在年底前各專案應可如期結案。新能源事業部分，12 月低壓 AMI 第二階段亦可建置完成，認列本年度營收。