

大同公司(2371.TT)－2012 年 10 月營收

單位:新台幣百萬元	2012 / 10	營收(%)	MoM	YoY	2012/1-10	營收(%)	YoY
電力事業群	1,187	51%	-6%	-14%	12,647	47%	-14%
消費事業群	804	34%	-7%	-46%	11,603	43%	-20%
系統事業群	341	15%	-15%	19%	2,802	10%	-18%
營業收入淨額	2,332	100%	-8%	-26%	27,052	100%	-17%

2012 年 10 月營收為新台幣 2,332 百萬元，較上月減少 8%，累計營收為新台幣 27,052 百萬元，較去年同期減少 17%。

電力事業群

- 10 月營收占總營收 51%，其中馬達事業部 10 月出貨較 9 月成長 11%，成為引領公司營收成長的主要動能。
- 電線電纜部分，雖然光纜出貨陸續增加，但由於近期銅價略有下滑以及台電減少資本支出影響，營收較 9 月小幅衰退；正調整組織，成立國際專案處，以爭取國際訂單及系統標案，擴大目標市場範圍，以挹注未來營收。

消費事業群

- 10 月營收占總營收 34%；由於策略性調整產品組合，降低低毛利產品線，致營收較上月下滑 7%，未來將聚焦於高毛利機種以確保毛利為第一優先。
- 家電產品銷售比上月增加 11%；節能產品包含 LED 照明、變頻冰箱、變頻洗衣機為銷售重點，冬季新產品將於 11 月起陸續上市，配合各項展售活動，期可刺激買氣增加業績。

系統事業群

- 10 月營收占總營收 15%，較上月減少 15%；各項執行中之長工期大型專案，皆可按計畫進度完成，將於年底前陸續認列業績；預計低壓 AMI 建置第二階段也可於 Q4 完工，貢獻部分營收與利潤。
- 整合集團資源，以積極開拓節能相關市場，專注於節能管理系統及系統整合市場，以爭取商用市場的龐大節能商機。