

大同公司(2371.TT)－2012 年 9 月營收

單位:新台幣百萬元	2012 / 9	營收(%)	MoM	YoY	2012/1-8	營收(%)	YoY
電力事業群	1,267	50%	-5%	-11%	11,459	46%	-14%
消費事業群	866	34%	-4%	-41%	10,799	44%	-17%
系統事業群	400	16%	72%	49%	2,461	10%	-22%
營業收入淨額	2,533	100%	3%	-20%	24,720	100%	-16%

2012 年 9 月營收為新台幣 2,533 百萬元，較上月增加 3%，累計營收為新台幣 24,720 百萬元，較去年同期減少 16%。

電力事業群

- 9 月營業收入占總營收 50%，主係因馬達產品 8 月大量出貨，9 月出貨量較 8 月略微下滑所致。
- 電線電纜除了光纜出貨陸續增加以及近期銅價略有上揚，營收較 8 月小幅成長；積極評估台灣新能源產品開發，除原發電、配電、變電及機電工程外，將再投入水電工程之爭取，擴大承接範圍。

消費事業群

- 9 月營業收入占總營收 34%，比上月衰退 4%，主要是持續調整液晶顯示器等外銷產品的銷售策略，減少毛利過低機種的出貨所致。在內銷部份，因政府節能家電補助方案已結束，將針對季節性的空調及節能家電補助的電視等產品嚴格調控庫存。
- 消費事業群因應電價上漲，銷售各項節能產品包含 LED 照明、變頻冰箱、變頻洗衣機，並積極配合智慧家庭之需要，規劃推出新產品以因應市場需求。同時研發各式季節性小家電，為提振 Q4 銷售做好準備。

系統事業群

- 9 月營業收入占公司營收 16%，較上月成長 72%，原執行中之長工期大型專案，已陸續完成既定進度；預計 Q4 低壓 AMI 建置第二階段完工，可貢獻營收與利潤。

- 整合集團資源、積極開拓節能相關市場，已投入開發智慧節能管理系統－整合智慧家電、LED 照明與節能系統之雲端應用，藉由更多客戶的邀訪互動，打響口碑建立市場領導地位，擴大 2013 年企業市場的龐大商機。