

## 大同公司(2371.TT)－2012 年 8 月營收

單位:新台幣百萬元	2012 / 8	營收(%)	MoM	YoY	2012/1-8	營收(%)	YoY
電力事業群	1,329	54%	3%	-13%	10,193	46%	-14%
消費事業群	902	37%	-26%	-50%	9,933	45%	-14%
系統事業群	233	9%	-12%	-20%	2,061	9%	-28%
營業收入淨額	2,465	100%	-11%	-32%	22,187	100%	-15%

2012 年 8 月營收為新台幣 2,465 百萬元，較上月減少 11%，累計營收較去年同期減少 15%。

### 電力事業群

- 8 月營業收入占公司營收 54%，較上月增加 3%，主係因電線電纜及馬達產品營收均較上月成長。
- 對銅價連動較小之光纜訂單陸續增加，電線中心產線稼動率回升；馬達產品因外銷訂單挹注，除外銷營收比重持續提升外，亦有助於下半年及 2013 年業績；積極與國內、外顧問公司合作，並評估台灣能源產品開發，爭取承包國內外電廠及變電站等基礎建設。

### 消費事業群

- 8 月份營業收入占公司營收 37%，比上月衰退 26%，主要是調整液晶顯示器等外銷產品的銷售策略，減少毛利過低機種的出貨所致。在內銷部份，因政府節能家電補助方案已結束，將針對季節性的空調及節能家電補助的電視等產品嚴格調控庫存。
- 消費事業群目前努力開發節能型產品以因應電價上漲，節能產品包含 LED 照明、一或二級能效的冷氣、變頻冰箱、變頻洗衣機、節能液晶電視等，冬季產品也已準備上市，將成為 Q4 提振銷售的主力。

### 系統事業群

- 8 月營業收入占公司營收 9%，較上月衰退 12%，因上半年取得之專案為長工期之大型專案，正緊密監控專案按進度執行，預期於下半年陸續完工，認列營收與獲利。

- 有鑑於政府相關資訊預算縮減，系統事業群將積極配合國外合作夥伴，爭取其他成長之專案，並結合電力事業群之產品與服務，爭取電機與資訊管理之整合專案。我們為國內系統整合商中唯一擁有全國（本島與外島）之建置與維護完整經驗者，未來在專案爭取上將全力發揮此優勢，提高接單率。