

大同公司(2371.TT)－2012 年 7 月營收

單位:新台幣百萬元	2012 / 7	營收(%)	MoM	YoY	2012/1-7	營收(%)	YoY
電力事業群	1,285	46%	-4%	-18%	8,863	45%	-14%
消費事業群	1,225	44%	21%	-17%	9,031	46%	-7%
系統事業群	266	10%	-8%	-5%	1,828	9%	-29%
營業收入淨額	2,776	100%	5%	-17%	19,722	100%	-13%

2012 年 7 月營收為新台幣 2,776 百萬元，較上月增加 5 %，累計營收較去年同期減少 13%。

電力事業群

- ◆ 7 月營業收入占總營收 46%，較上月減少 4%，主係因馬達產品 6 月大量出貨，7 月出貨量較 6 月略微下滑所致。然而電線電纜及重電產品營收均較上月成長。
- ◆ 7 月平均銅價較上月增加 2.4%，對銅價連動較小之通信線及光纜訂單陸續增加，電線電纜營收逐漸好轉；馬達產品接獲印度鋼鐵大廠及沙烏地阿拉伯電廠等訂單，有助於挹注下半年及 2013 年外銷銷售業績；積極評估台灣新能源產品開發，承包國外電廠及變電站的建設，持續籌畫與國內顧問公司合作，創造最大業績與利潤。

消費事業群

- ◆ 7 月營業收入占總營收 44 %，較上月增加 21%，主係因隨著天氣變熱，及節能家電補助，空調銷售大幅提升。因應電價上漲，節能產品包含 LED 照明、1 或 2 級能效的冷氣、變頻冰箱、變頻洗衣機、節能液晶電視的購售力，可持續提升業績。冬季產品陸續開發準備上市，提早為 Q4 業績做準備。
- ◆ 代工事業部 7 月銷貨較原定計畫有小幅差異，主係周邊產品為因應客戶要求，部份機種延遲到下個月出貨，改以調整產品線方式，因應市場變動所需，追補業績利潤。

系統事業群

- ◆ 7 月營業收入占總營收 10%，較上月衰退 8%，主係因近期取得多數大型專案工期較長造成，目前積極施工，期提早完工，貢獻營收。

- ◆ 7月取得台電低壓AMI系統建置標案2.4億元，為本公司在智慧電網事業之里程碑；大同除在國內持續保有領先地位外，亦積極拓展海外市場，下半年將有突破性進展，將結合電力與系統之產品與服務，提供全方位的節能減碳解決方案。
- ◆ 已與美國知名公司簽署合作協議，爭取成為國外原廠在台灣之策略聯盟夥伴；花東線鐵路電氣化改善工程案已開始執行，其他鐵路電氣化、環市輕軌電車系統等亦積極爭取中。