

大同公司(2371.TT)－2012 年 6 月營收

單位:新台幣百萬元	2012 / 6	營收(%)	MoM	YoY	2012/1-6	營收(%)	YoY
電力事業群	1,335	51%	-3%	-13%	7,578	45%	-14%
消費事業群	1,014	38%	-24%	-28%	7,806	46%	-5%
系統事業群	289	11%	41%	-21%	1,562	9%	-32%
營業收入淨額	2,638	100%	-10%	-20%	16,946	100%	-12%

2012 年 6 月營收為新台幣 2,638 百萬元，較上月減少 10%，累計營收較去年同期衰退 12%。

電力事業群

- ◆ 6 月營業收入占總營收 51%，較上月減少 3%，主係因平均銅價較上月下跌約 6.7%，造成電線電纜營收下滑，但馬達及重電產品營收均較上月成長。
- ◆ 隨著全球環保意識高漲，馬達效率及節能的要求不斷提升，造就馬達產業銷售持續成長，澳洲及美國等地區知名大廠訂單仍持續穩定增加。雖 6 月銅價持續呈現下跌趨勢，但隨著對銅價連動較小之通信線及光纜訂單的增加，電線電纜營收可望逐漸好轉；積極評估台灣新能源產品開發，承包國外電廠及變電站的建設，持續籌畫與國內顧問公司合作，創造最大業績與利潤。

消費事業群

- ◆ 6 月營業收入占總營收 38%，較上月衰退 24%，主係因（1）代工業務毛利低，在收斂中（2）品牌業務之數位電子新產品導入延遲以及（3）季節性產品銷售不佳，預計第三季調整產品結構可提高營收和獲利。
- ◆ 隨著天氣變熱及節能家電補助，將有助空調銷售提升。因應電價上漲，本公司推出「節能抗漲專案」，節能產品包含 LED 照明、變頻冷氣、變頻冰箱、變頻洗衣機。第二波節能家電補助已開始，1 或 2 級能效的冷氣、節能液晶電視及顯示器等，因補助 2000 元可提高買氣，將可提升業績及利潤。代工事業部客因配合客戶出貨調整，遊戲機耳機有部份機種延遲出貨。為將液晶顯示器虧損機種提早停產，出貨比原計畫減少，惟改善成果將反應在毛利率的提升。

系統事業群

- ◆ 6月營業收入占總營收 11%，較上月成長 41%，為因應油電雙漲，成立專責部門以整合資源、積極開拓節能相關市場，期挹注下半年營收與利潤。大型專案除已取得“花東線鐵路電氣化改善工程案”(24 億)外，其他鐵路電氣化、環市輕軌電車系統等亦積極爭取中。
- ◆ 智慧電表與 AMI 系統之建置為政府及各國建設之重點政策，大同除在國內持續保有領先地位外，亦積極拓展海外市場，下半年將有突破性進展。大同將結合電力與系統之產品與服務，提供全方位的節能減碳解決方案。