

## 大同公司(2371.TT)－2012 年 5 月營收

單位:新台幣百萬元	2012 / 5	營收(%)	MoM	YoY	2012/1-5	營收(%)	YoY
電力事業群	1,377	47%	6%	-8%	6,242	44%	-14%
消費事業群	1,335	46%	-6%	-2%	6,792	47%	0%
系統事業群	205	7%	-9%	-46%	1,273	9%	-34%
營業收入淨額	2,917	100%	-1%	-10%	14,308	100%	-10%

2012 年 5 月營收為新台幣 2,917 百萬元，較上月減少 1%，累計營收較去年同期衰退 10%。

### 電力事業群

- ◆ 5 月營業收入占總營收 47%，較上月增加 6%，主係因電線電纜產品(電線、通信線、電力線)業績均有顯著成長；5 月營收較去年同期衰退 8%，主係因市場受制於歐債危機及銅價下跌(5 月為 USD7,920 元，去年同期 USD8,927)，客戶訂單趨於保守所致。
- ◆ 馬達產品銷售持續成長，澳洲及美國等地區知名大廠訂單穩定增加，其中大型馬達訂單至年底前滿載；雖 5 月銅價呈下降趨勢，陸續爭取對銅價連動較小之通信線及光纜訂單，將有助電線電纜後續營收增加；積極評估台灣新能源產品開發，承包國外電廠及變電站的建設，持續籌畫與國內顧問公司合作，創造最大業績與利潤。

### 消費事業群

- ◆ 5 月營業收入占總營收 46%，較上月衰退 6%，主係因持續調整代工產品機種及數量，導致代工事業部銷售額下滑，但季節性家電產品銷售持續增溫；代工產品將以改善毛利為後續發展主軸，並加強新產品及市場開發。
- ◆ 5 月中政府開始第二波節能家電補助，本公司因應油電雙漲所推出之節能產品(包含 LED 照明、變頻冷氣、冰箱、洗衣機及節能家電等)，對公司業績與利潤將有持續助益；另代工事業部將於美國洛杉磯電子娛樂展(E3)展出多款為領導品牌設計代工之遊戲專用耳機，預計將有助於下半年的業績衝刺；將持續研發符合節能環保規定之家電產品，創造節能商機。

## 系統事業群

- ◆ 5月營業收入占總營收7%，較上月衰退9%，主因係政府相關資訊預算暫時凍結。為因應市況不佳及油電雙漲，積極開拓節能暨其他新市場；除已取得“花東線鐵路電氣化改善工程案”（24億）、部份高耗能產業與各機關、學校之節能工程案外，其他新案亦積極爭取中。
- ◆ 已獲國際認證之智慧電表與AMI系統除持續國內之領先地位，並積極拓展海外市場，今年將有突破性進展；其他智慧電網相關之技術、產品、系統與服務，亦持續佈局與規畫；大同將結合電力與系統的產品與服務，提供全方位的節能減碳解決方案。