

大同公司(2371.TT)－2012 年 4 月營收

單位:新台幣百萬元	2012 / 4	營收(%)	MoM	YoY	2012/1-4	營收(%)	YoY
電力事業群	1,300	44%	-2%	-15%	4,865	43%	-15%
消費事業群	1,423	48%	-2%	-4%	5,457	48%	0%
系統事業群	225	8%	8%	-34%	1,069	9%	-31%
營業收入淨額	2,948	100%	-1%	-12%	11,391	100%	-10%

2012 年 4 月營收為新台幣 2,948 百萬元，較上月減少 1%，累計營收較去年同期衰退 10%。

電力事業群

- ◆ 4 月營業收入占總營收 44%，較上月略微衰退 2%，主係因 4 月國際銅價下跌，導致電線電纜產品營收下滑，但馬達產品營收持續成長，重電產品營收持平。
- ◆ 為拓展「節能商機」，新研發製造之能效二級馬達(IE2)，已獲得中國大陸推行節能減碳之「節能產品惠民工程」資格，相當於能效一級(IE3) 高效馬達產品也積極出口到澳洲及美國等地區各知名大廠，隨著近期節能意識高度提昇，馬達產品銷售持續增溫中；積極評估台灣新能源產品開發，承包國外電廠及變電站的建設，持續籌畫與國內顧問公司合作，創造最大業績與利潤。

消費事業群

- ◆ 4 月營業收入占總營收 48%，較上月衰退 2%，主係因為代工產品機種及數量調整，導致代工事業部銷售額略微下滑，但家電及生技產品銷售持續增溫；代工產品將以改善毛利為後續發展主軸，並加強新產品及市場開發。
- ◆ 為因應油電雙漲，本公司於 4 月底推出「節能抗漲專案」，節能產品包含 LED 照明、智慧電表、變頻冷氣、冰箱、洗衣機及節能小家電等，節省電費支出，預期節能家電產品銷售將有機會持續發燒；另為爭取台灣政府第二波節能家電補助，積極研發省電的 1 或 2 級能效的冷氣、節能液晶電視及顯示器等，達到節能及創造企業業績利潤雙贏目標。

系統事業群

- ◆ 4 月營業收入占總營收 8%，較上月成長 8%，較去年同期衰退 34%；主因係上半年為銷售淡季，新案延展且多數個案處於建置期，下半年可陸續驗收入帳；除年初已取得數件大型專案外，4 月再取得總價 24 億「花東線鐵路電氣化改善工程案」，將持續積極爭取大型專案訂單，努力貢獻營收。
- ◆ 已獲國際認證之智慧電表與 AMI 系統除持續國內之領先地位，並積極拓展海外市場，今年內可有突破性進展；其他智慧電網相關之技術、產品、系統與服務，亦依佈局與規畫持續進行中。