

大同公司(2371.TT)－2012 年 3 月營收

單位:新台幣百萬元	2012/03	營收(%)	MoM	YoY	2012/1-3	營收(%)	YoY
電力事業群	1,324	44 %	12%	-17%	3,565	42 %	-15%
消費事業群	1,446	49 %	6%	-3%	4,033	48 %	2%
系統事業群	209	7 %	-21%	-52%	844	10 %	-31%
營業收入淨額	2,979	100 %	6%	-15%	8,442	100 %	-10%

2012 年 3 月營收為新台幣 2,979 百萬元，較上月增加 6 %。

電力事業群

- ◆ 3 月營業收入占總營收 44%，較上月增加 12%，主係因馬達及電纜產品營收連續兩月成長，重電產品營收持平；較去年同期衰退 17%，主因是銅價相較於去年同期跌價 15.82%及市場景氣尚未完全恢復，故營收較去年同期衰退。
- ◆ 相對於去年第四季，與電線電纜產品關係緊密的國際銅價，2 月及 3 月有逐漸止跌回升跡象；馬達產品需求亦持續增溫；積極評估台灣新能源開發及與國內顧問公司合作，承包國外電廠及變電站的建設，創造最大的業績與利潤。

消費事業群

- ◆ 3 月營業收入占總營收 49 %，較上月成長 6 %，主係因內銷家電產品銷售持續增溫，故本月營收持續成長。
- ◆ 因應消費者對價格、節能，及差異化產品等訴求，強化產品組合，適時推出新產品。在通路方面，延續知名購物網站品牌客製化需求，積極展開冰箱及洗衣機變頻機種上市計畫，並持續開拓外銷版圖(大陸及東南亞)。ODM 事業部力攻液晶電視、家電及數位周邊產品等重點產品，同時亦減少毛利不佳之顯示器，努力改善業績利潤。

系統事業群

- ◆ 3 月營業收入占總營收 7%，較上月衰退 21%，主因係上半年為銷售淡季，政府預算延遲、新案延展，已得標之專案均處於建置期，驗收完成才能入帳銷貨，下半年可陸續驗收入帳；新專案獲取尚稱順利，年初迄今已取得數件大型專案約十億。

- ◆ 智慧電錶積極爭取在台灣取得領先地位，同時取得各國認證，拓展外銷，預定今年會有突破斬獲。台灣之油電價致生產成本與生活費用上漲，節能省電刻不容緩，大同之節能產品與能源管理系統應可積極布局，爭取商機。