

## 大同公司(2371.TT)－2012 年 2 月營收

單位:新台幣百萬元	2012/02	營收(%)	MoM	YoY	2012/1-2	營收(%)	YoY
電力事業群	1,185	42%	12%	-4%	2,241	41%	-14%
消費事業群	1,367	49%	12%	29%	2,588	47%	5%
系統事業群	263	9%	-29%	-35%	634	12%	-19%
營業收入淨額	2,815	100%	6%	4%	5,463	100%	-7%

2012 年 2 月營收為新台幣 2,815 百萬元，較上月增加 6%，較去年同期增加 4%。

### 電力事業群

- ◆ 2 月營業收入占總營收 42%，較上月增加 12%，較去年同期衰退 4%，主係因市場景氣尚未完全恢復，除重電產品營收較上月略微衰退，馬達及電纜等產品營收均較上月顯著增加。
- ◆ 積極評估台灣新能源開發及與國內顧問公司合作，承包國外電廠的建設，創造最大的業績與利潤。

### 消費事業群

- ◆ 2 月營業收入占總營收 49%，較上月成長 12%，較去年同期成長約 29%，主係因外銷營收較去年同期成長，同時內銷家電產品銷售持續增溫，故本月營收有較顯著之成長。
- ◆ 延續知名購物網站品牌客製化需求，各知名品牌陸續接單，後續朝優化產品外觀、包裝、效能提升、增加冰箱及洗衣機變頻機種上市等方向努力，強化外銷業務團隊，持續開拓外銷市場(歐美、大陸及東南亞)，力攻液晶電視、顯示器、冰箱、電鍋等產品，創造最大業績利潤。

### 系統事業群

- ◆ 2 月營業收入占總營收 9%，較上月衰退 29%，主因係二月份政府公務部門及一般商用市場大專案尚未達可供驗結入帳階段，散單之共同供應契約也較預期低很多。
- ◆ 專案獲取尚稱順利，年初迄今已取得兩件較大專案約六億多；另新市場開拓，包括智慧電網、資通、雲端、資安等具高附加價值之相關產品與服務，於下半年可有相當進展。