

大同公司(2371.TT)－2012 年 1 月營收

單位:新台幣百萬元	2012/01	營收(%)	MoM	2012/01	營收(%)	YoY
電力事業群	1,057	40%	-10%	1,057	40%	-24%
消費事業群	1,220	46%	-4%	1,220	46%	-14%
系統事業群	371	14%	-22%	371	14%	-2%
營業收入淨額	2,648	100%	-9%	2,648	100%	-17%

2012 年 1 月營收為新台幣 2,648 百萬元，較上月減少 9 %。

電力事業群

- ◆ 1 月營業收入占總營收 40%，較去年同期衰退 24 %，主係因銅價從去年 1 月 USD 9,556 元，降到今年 1 月的 USD 8,044 元，跌幅達 15.9%，導致電纜營收衰退，但馬達及重電等產品維持穩定。
- ◆ 積極評估台灣新能源開發及與國內顧問公司合作，承包國外電廠的建設，創造最大的業績與利潤。

消費事業群

- ◆ 1 月營業收入占總營收 46 %，較上月衰退 4 %，主係因外銷產品線供應商農曆過年提前休假，元月份產能下降，導致營收較上月略微衰退，但內銷市場仍延續尾牙及中國農曆年效應，家電及液晶電視產品銷售維持成長。
- ◆ 顯示器及數位周邊產品在舊曆年後供應鏈恢復正常，預計 2 月消費產品營收將會增加，後續將積極開拓新興市場銷售，持續開發及推廣高附加價值產品，提高其產品銷售比例，促利潤成長。

系統事業群

- ◆ 1 月營業收入占總營收 14 %，較去年同期衰退 2 %，主係因適逢元月大選及農曆春節長假乃資訊商用市場傳統淡季，多數專案驗收時程延後之故。
- ◆ 元月份業務已取得台鐵系統整合專案 4 億訂單，新市場專案業務於 2012 年開始有所進展；另深耕多時的智慧電網、資通、雲端、資安等具高附加價值之相關產品與服務，今年亦可望逐步成長而貢獻營收。